

Caso 313 Bisbé - Power BI esencial (II)

3 Casos PBI y DAX. Caso: Aplicando otras medidas 1.pbix

Medidas: SUMX, COUNTROWS, DISTINCTCOUNT SUMX con RELATED, DIVIDE
Visualizaciones: Tabla - Matriz

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

V.2.1

Ejercicio Basado: Power BI esencial – Ana María Bisbé York ([Enlace](#))

Presentacion del caso Aplicando otras medidas 1

DATASET

Basado en el caso y Dataset de 312 Bisbe - Power BI esencial (I) - Análisis de ventas por países.pbix

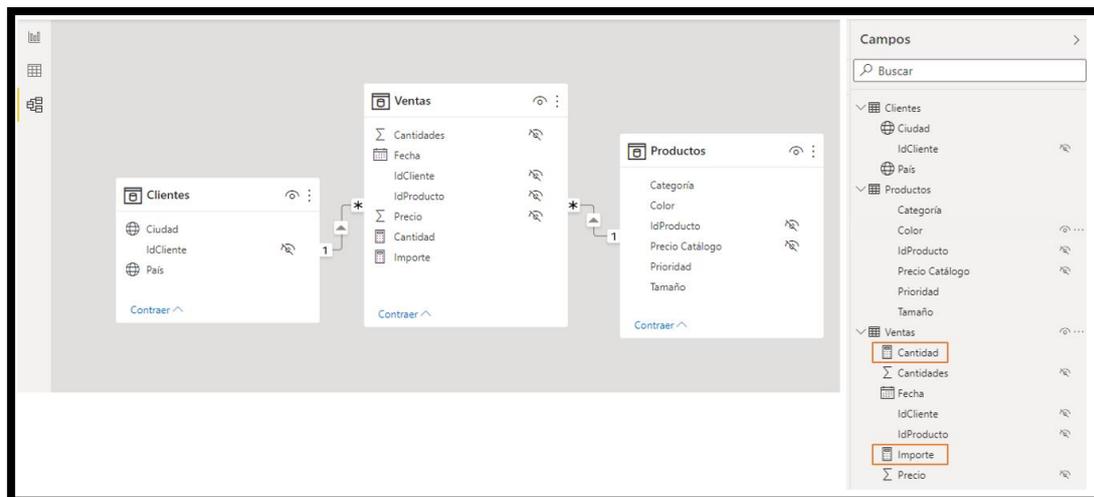
Clientes		
IdCliente	País	Ciudad
1	Argentina	Buenos Aires
2	Chile	Santiago de Chile
3	Colombia	Bogotá
4	España	Madrid
5	España	Santander
6	España	Valladolid
7	México	Guadalajara
8	México	Ciudad de México
9	México	Monterrey

Productos					
IdProducto	Categoría	Color	Tamaño	Prioridad	Precio Catálogo
1	A	Rojo	Grande	0	15
2	C	Blanco	Grande	1	24
3	A	Verde	Grande	2	10
6	C	Gris	Grande	0	34
9	C	Blanco	Grande	3	16
12	A	Blanco	Grande	0	14
14	A	Negro	Grande	1	10
15	A	Gris	Grande	1	18
16	B	Blanco	Grande	1	24

Ventas				
IdProducto	IdCliente	Fecha	Cantidades	Precio
16	4	viernes, 22 de junio de 2018	1	15
42	2	martes, 26 de junio de 2018	1	15
5	2	martes, 26 de junio de 2018	1	15
111	4	viernes, 3 de agosto de 2018	1	15
57	4	viernes, 3 de agosto de 2018	1	15
121	3	jueves, 9 de agosto de 2018	1	15
108	3	jueves, 9 de agosto de 2018	1	15
12	3	jueves, 9 de agosto de 2018	1	15

Modelo de datos y relaciones

El modelo de datos y relaciones recordemos es el siguiente heredado del caso anterior.



Medidas

Hemos creado nuestras primeras medidas en el modelo, en concreto:

Deseamos contar con las siguientes medidas

1. Cuenta el número de ventas realizadas:
Total Nº de Ventas = COUNTRROWS(Ventas)
2. Cuenta el número de ventas realizadas a distintos clientes:
Cientes en ventas = DISTINCTCOUNT(Ventas[IdCliente])
3. Total clientes de la empresa
Total Clientes = COUNTRROWS(Clientes)
4. Importe de la venta
 Usamos nuestra primera función interador con SUMX
Importe = SUMX(Ventas,Ventas[Cantidades]*Ventas[Precio])
5. Importe Catalogo
 Combinamos ahora la cantidad según ventas con el precio según la tabla producto correspondiente a nuestro catálogo.
Importes Catálogo = SUMX(Ventas, Ventas[Cantidades] * RELATED(Productos[Precio Catálogo]))
6. Diferencias Importes
 En este caso vamos a crear una medida como diferencia entre dos medidas anteriores, Importe de la Venta e Importe Catalogo
Diferencia Importe = [Importe]-[Importe Catálogo]
7. Importe medio de venta por cliente
 Vamos a obtener el resultado de dividir el total de ventas por los clientes para así conocer el promedio de ventas por cliente. La función DIVIDE se ha diseñado para controlar de forma automática los casos de división entre cero y evitar el error.
Importe vs Clientes = DIVIDE([Importes], [Cientes en ventas])

Reportes y Cuadros de Mando desarrollados

Aplicamos las medidas a un objeto tipo tabla y a un objeto matriz tal y como se muestra

Tabla – Medidas: 1,2 y 3				Matriz – Medidas: 4				
País	Cientes en ventas	Total Nº de Ventas	Total Clientes	Color	A	B	C	Total
Argentina	1	108	1	Amarillo	890	1.358	318	2.566
Chile	1	112	1	Negro	959	1.324	745	3.028
Colombia	1	68	1	Gris	1.579	1.075	1.955	4.609
España	3	182	3	Verde	2.346	2.115	1.641	6.102
México	3	127	3	Blanco	2.248	2.146	2.434	6.828
Total	9	597	9	Total	10.313	10.533	9.612	30.458

Tabla – Medidas: 4,5 y 6				Tabla – Medidas: 2,4 y 7			
Tamaño	Importe	Importe Catálogo	Diferencia Importe	País	Importe	Cientes en ventas	Importe vs Clientes
Grande	16.577	26.151	-9.574	Argentina	6.044	1	6.044,00
Pequeño	10.036	12.216	-2.180	Chile	4.972	1	4.972,00
Mediano	3.845	4.309	-464	Colombia	5.690	1	5.690,00
Total	30.458	42.676	-12.218	España	7.611	3	2.537,00
				México	6.141	3	2.047,00
				Total	30.458	9	3.384,22